



Zasady
prowadzenia polityki informacyjnej
Izby Rozliczeniowej Giełd Towarowych Spółki Akcyjnej
„Polityka informacyjna IRGiT SA”

§ 1

1. Zasady prowadzenia polityki informacyjnej Izby Giełd Towarowych SA (dalej odpowiednio „Spółka” oraz „Polityka ”), określają standardy upowszechniania informacji dotyczących sytuacji Spółki oraz prowadzenia komunikacji z członkami giełdowej izby rozrachunkowej lub uczestnikami izby rozliczeniowo – rozrachunkowej, które to izby są prowadzone przez Spółkę („GIR” lub „IRR”).
2. Status Spółki, jako instytucji rozliczeniowo – rozrachunkowej (zarówno na rynku towarów giełdowych, jak i rynku finansowym) powoduje konieczność prowadzenia działań w celu zaspokojenia potrzeb informacyjnych interesariuszy Spółki.
3. Celem Spółki w zakresie prowadzenia Polityki jest zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji z członkami GIR lub uczestnikami IRR, które to standardy pozwolą na zapewnienie powszechnego i równego dostępu do informacji.

§ 2

1. Celem wdrożenia Polityki jest:
 - 1) Wprowadzenie mechanizmów gwarantujących dobrą współpracę z interesariuszami Spółki;
 - 2) udostępnianie interesariuszom rzetelnych oraz kompletnych informacji, które mają wpływ na funkcjonowanie GIR lub IRR.
2. Spółka zapewnia interesariuszom równy dostęp do informacji dotyczących działalności Spółki.

§ 3

1. Politykę informacyjną i jej zmiany przyjmuje Zarząd Spółki.
2. Komórką właściwą merytorycznie w sprawach z zakresu organizacji i prowadzenia Polityki wobec interesariuszy Spółki jest Biuro IRGiT.
3. Okresowe przeglądy Polityki na zlecenie Zarządu Spółki dokonuje Biuro IRGiT.

§ 4

Polityka informacyjna Spółki prowadzona jest zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z :

- 1) ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi;
- 2) ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych,
- 3) ustawa z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych.

§ 5

W ramach prowadzonej Polityki, Spółka przekazuje informacje:

- 1) za pośrednictwem strony internetowej Spółki,
- 2) za pomocą innych środków komunikowania się, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,



- 3) w trakcie kontaktów bezpośrednich z interesariuszami (spotkania bilateralne, konferencje, szkolenia etc.),
- 4) za pośrednictwem mass mediów tradycyjnych i elektronicznych.

§ 6

Dane kontaktowe do jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za główne obszary działalności Spółki znajdują się na stronie internetowej IRGiT SA.